

شماره تیم :	زمان : ۱۵ دقیقه
نام و نام خانوادگی اعضای تیم :	

### دستورالعمل :

لطفاً پس از مطالعه هر یک از موضوعات زیر، شماره معیار، زیر معیار و نکته راهنما مرتبط با آنرا مشخص نمایید.

ردیف	موضوعات	معیار	زیر معیار	نکته راهنما
۱	داشتن استراتژی مشخص در حوزه تولید محتوا و انتخاب و به کارگیری ابزارهای دیجیتال مارکتینگ	۷	۱-۷	۵
۲	تعیین اهداف تحقیق بازار	۴	۱-۴	۲
۳	تدوین شاخص‌هایی جهت سنجش میزان اثربخشی واحد بازرگانی	۲	۲-۲	۵
۴	مشخص نمودن رابطه ذینفعان با فعالیت و نوع کسب و کار	۸	۱-۸	۲
۵	مطالعه مشتری	۴	۲-۴	ج
۶	مشارکت فعال در فرایند طراحی و استقرار استراتژی واحد بازرگانی	۱	۱-۱	۲
۷	فعالیت در شبکه‌های اجتماعی	۷	۵-۷	۳
۸	تعداد محصولات و خدمات جدید اضافه شده به سبد محصولات و خدمات	۱۰	۳-۱۰	-
۹	وظایف، مأموریت و تعهدات هر بخش برای ارتقا و به روزرسانی اطلاعات مشخص و روشن بوده	۴	۳-۴	۳
۱۰	باشگاه مشتریان یکی از منابع اصلی دستیابی به دانش مشتری است	۶	۳-۶	۲
۱۱	تعداد فروش‌های مجدد به مشتریان قبلی	۱۱	۳-۱۱	۵
۱۲	میزان فروش کل محصولات و خدمات	۹	۱-۹	-
۱۳	عملکرد کارکنان واحد بازرگانی مورد ارزشیابی واقع شده	۳	۳-۳	۴
۱۴	فرایندهای واحد بازرگانی تعریف و سازمان‌دهی شده هستند	۵	۱-۵	۱
۱۵	ارتباطات با مشتریان یکی از منابع اصلی برای دستیابی و کسب دانش مشتری است	۶	۳-۶	۱

تعداد پاسخ صحیح :	تعداد پاسخ غلط / بدون پاسخ :
-------------------	------------------------------

با آرزوی پیروزی و بهروزی شما  
مهرداد عموی - تاریخ - امضاء