

کارگروهی ۲ : مشکلات و چالش های بازرگانی در سازمان های ایرانی

شماره تیم :	زمان : ۱۵ دقیقه
نام و نام خانوادگی :	

دستورالعمل :

فرض شده مدیر یک شرکت مایل است مشکلات و چالش های عمومی سازمان های ایرانی در حوزه بازرگانی را از دیدگاه شما مورد توجه قرار داده و از راهکارهای پیشنهادی آن ها استفاده کند.

با توجه به تجربیات ارزشمند شما در حوزه بازرگانی، لطفاً سه مورد از مهم ترین مشکلات و چالش های اصلی شرکت های ایرانی در حوزه بازاریابی و فروش را به همراه راهکارهای پیشنهادی ارائه نمایید.

بدیهی است راهکارهای پیشنهادی را نمی توان به صورت یک بسته به همه شرکت ها پیشنهاد نمود، بلکه با توجه به بلوغ سازمانی (ابتدای راه، میانه راه و سازمان بالغ) توصیه ها به صورت گزینشی قابل استفاده خواهند بود. ضمناً استفاده از مفاهیم بنیادین مدل تعالی بازرگانی توصیه می شود.

به نظر شما راهکارهای ارائه شده مرتبط با کدام یک از معیارها / زیرمعیارهای مدل تعالی بازرگانی می باشد؟

شرح مشکل و چالش	راهکارهای پیشنهادی شما	معیار / زیر معیار مرتبط با مدل تعالی بازرگانی

جمع بندی و نظرات تکمیلی:

با آرزوی پیروزی و بهروزی شما

مهرداد عمومی - تاریخ - امضاء